

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”  
Facoltà di Ingegneria – Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale  
**Corso di Progettazione del Software**  
Proff. Toni Mancini e Monica Scannapieco

Progetto **PC.20050329**

versione del 12 marzo 2007

Si vuole progettare un sistema per conto di *Fashion District*, un’agenzia a partecipazione pubblica che si occupa della promozione del settore della moda sul territorio.

Si richiede di effettuare le fasi di Analisi, Progetto, e Realizzazione del sistema in JAVA, utilizzando la metodologia illustrata nel corso.

## Requisiti

L’agenzia ha interesse a mantenere nel sistema informazioni circa le collezioni di capi d’abbigliamento prodotte, che sono caratterizzate da un identificativo (un intero), dagli stilisti che le realizzano, dall’anno e dal tema dominante (una stringa). Degli stilisti interessa il nome d’arte ed il numero di anni di esperienza (un attributo). Per semplicità, si può assumere che una collezione appartenga ad un solo stilista (cioè, se gli stilisti sono più di uno, sono comunque rappresentati da un unico nome d’arte, ad es. Dolce & Gabbana). Le collezioni possono essere presentate in sfilate, oppure essere pubblicizzate mediante altri canali (ad esempio riviste specializzate, video, portale Web dell’agenzia, etc.). Di una sfilata interessa il luogo in cui si tiene, la data di inizio e quella di fine.

Le collezioni possono essere di due tipi: primavera-estate e autunno-inverno. Delle collezioni primavera-estate si è interessati a conoscere se prevedono o meno costumi da bagno, mentre delle collezioni autunno-inverno se prevedono o meno pellicce.

L’applicazione deve consentire di effettuare indagini di mercato. Dato che il segmento di mercato più rappresentativo è costituito dalle collezioni pret-a-porter autunno-inverno, si vogliono rappresentare esplicitamente tali collezioni, caratterizzandole in base alla fascia di mercato (una stringa che rappresenta se la fascia di mercato è costituita da *teenager*, da *tempo libero*, etc.). Queste collezioni vengono acquistate da una o più aziende (almeno una), di cui interessa nome, partita IVA e capitale sociale. È inoltre di interesse conoscere il numero di capi di una collezione acquistati da ciascuna azienda.

L’applicazione deve fornire le seguenti funzionalità agli operatori dell’agenzia:

- Data una sfilata  $s$ , verificare se è una *sfilata di esordienti*, ovvero se la media degli anni di esperienza degli stilisti che hanno una collezione che sfilata in  $s$ , è minore di 5. Si assuma per semplicità che ogni stilista ha al più una collezione che sfilata in  $s$ . (Ulteriore esercizio: rimuovere tale assunzione).
- Data una collezione  $c$ , se  $c$  è pret-a-porter autunno-inverno si vuole restituire il numero totale di capi acquistati da aziende medio-grandi, cioè con capitale sociale maggiore di 10 milioni di euro, altrimenti (  $c$  è una collezione invernale non pret-a-porter oppure una collezione primavera-estate) il valore restituito deve essere 0.